

เป้าหมาย ภารกิจ พันธกิจ
ที่ต้องการให้ส่วนงานและหัวหน้าส่วนงาน ดำเนินการในช่วงเวลา 4 ปี ที่จะดำรงตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์
(พ.ศ. 2568 - 2572)

เป้าหมาย

มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางแห่งองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยาประยุกต์ ขับเคลื่อนสังคมด้วยงานวิจัย การพัฒนานิสิต และบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบต่อสังคม Social Return On Investment (SROI) พร้อมยกระดับมาตรฐานสากล ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุขและยั่งยืน

ภารกิจ

ด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน

1. เสริมสร้างคุณภาพการเรียนการสอนและพัฒนาความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ โดยการจัดการเรียนการสอนแบบทีม และการจัดระบบพี่เลี้ยงทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นขององค์ความรู้ด้านพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยาประยุกต์
2. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและส่งเสริมการบูรณาการศาสตร์ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบโจทย์สังคมอนาคต เพื่อผลิตนักพฤติกรรมศาสตร์และนักจิตวิทยาประยุกต์ที่มีศักยภาพสูงในสังคมยุคใหม่
3. จัดการระบบบริหารหลักสูตรอย่างมีส่วนร่วมและโปร่งใส ผ่านกลไกคณะกรรมการที่มีความร่วมมือจากคณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอน ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพทางการศึกษา
4. ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต โดยการเปิดเวทีให้นิสิตนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิจัยระหว่างประเทศ และสนับสนุนการเลือกหัวข้อวิจัยตามความสนใจของนิสิต ร่วมกับความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในสถาบัน
5. บริหารภาระงานให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญ เพื่อรักษาคุณภาพการสอนและเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร
6. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐและเอกชน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเพิ่มโอกาสการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติของนิสิต

ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างเป็นระบบและมีความเป็นทีม ด้วยการส่งเสริมการสร้างโครงการวิจัยที่มีการบริหารแบบครบวงจร พัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยให้ทันสมัย ถูกต้อง และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และต่อยอดองค์ความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย องค์กรวิจัย และแหล่งทุนภายนอก ตลอดจนสร้างชื่อเสียงและยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่ระดับสากล
3. กำหนดทิศทางการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนสังคม มีการวางแผนทางการวิจัยที่สอดคล้องกับปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคมโดยเฉพาะประเด็นของพฤติกรรมความทุจริต ความเหลื่อมล้ำทางสังคม การอยู่ร่วมกันของบุคคลที่มีความแตกต่างหลากหลาย มุ่งเน้นการสร้างงานวิจัยที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบาย การพัฒนาชุมชน และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ยกระดับการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและนโยบาย ผลักดันการสื่อสารสาธารณะเชิงนโยบาย การนำเสนอผลวิจัยอย่างเข้าใจง่ายสู่ชุมชน สังคม และภาครัฐโดยใช้สื่อสังคมต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อสะท้อนคุณค่าของงานวิจัยที่มีต่อการพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
5. สร้างระบบสนับสนุนการบริหารทุนวิจัย จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัยอย่างทั่วถึง โปร่งใส และเป็นธรรม ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยหลากหลายช่องทางโดยเฉพาะเพิ่มการขอทุนวิจัยในระดับนานาชาติ และพัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
6. บูรณาการนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาโลกการผลิตงานวิจัยอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการสร้างทีมวิจัยแบบบูรณาการ การจัดกลุ่มความเชี่ยวชาญ และการพัฒนารูปแบบวิจัยใหม่ที่หลากหลาย และผลักดันให้สถาบันเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยาประยุกต์เพื่อสังคม

ด้านการบริการวิชาการ

1. พัฒนากลไกและดำเนินงานบริการวิชาการยุทธศาสตร์บริการวิชาการระยะยาวอย่างเป็นระบบ ให้มีความต่อเนื่อง ยั่งยืน และสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบัน
2. พัฒนารูปแบบบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมอย่างแท้จริงโดยเฉพาะประเด็นของพฤติกรรมความทุจริต ความเหลื่อมล้ำทางสังคม การอยู่ร่วมกันของบุคคลที่มีความแตกต่างหลากหลาย และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและเกิดความภาคภูมิใจร่วมกัน
3. สร้างระบบการบริหารจัดการงบประมาณและรายได้จากบริการวิชาการอย่างโปร่งใส วางแนวทางการบริหารทรัพยากรที่ชัดเจนและเป็นธรรม ปรับรูปแบบการดำเนินโครงการให้สามารถสร้างรายได้เสริมแก่สถาบันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความอยู่รอดและการเติบโตในอนาคต

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับการบริการวิชาการ ขยายขอบเขตการให้บริการวิชาการไปยังชุมชน กลุ่มเปราะบาง ประชาชนทุกระดับ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีภายนอกเพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

5. ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันในด้านบริการวิชาการ สร้างการรับรู้ในวงกว้าง และเพิ่มโอกาสในการขยายความร่วมมือกับองค์กรและชุมชนในอนาคตและเพิ่มการรับรู้จุดแข็งด้านบริการวิชาการของสถาบัน

ด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ

1. ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของสถาบันด้วยการบูรณาการวัฒนธรรมไทยกับองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมศาสตร์ ผ่านกิจกรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ และการสร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่าความเป็นไทยร่วมสมัย

2. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะของบุคลากรทุกระดับ ผู้บริหารมีบทบาทการเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดี มุ่งสร้างการตระหนักรู้และความภาคภูมิใจร่วมกัน

3. พัฒนากลไกการบริหารและส่งเสริมงานทำนุบำรุงวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมวิธีการดำเนินงานที่เหมาะสม มุ่งเน้นการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าทางวัฒนธรรม และส่งเสริมแนวทางที่สร้างแรงบันดาลใจ

ด้านการดำเนินงานและการบริหารทั่วไป

1. บริหารงานสถาบันโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และยุติธรรม ส่งเสริมการบริหารโดยผู้นำที่มีความรับผิดชอบ เปิดรับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้าน ยึดหลักความสุจริต ความเสมอภาค

2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม พัฒนาระบบการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายปฏิบัติการอย่างต่อเนื่องและเท่าเทียม

3. เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบประชาธิปไตย มีการกระจายอำนาจอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้บุคลากรมีความเคารพซึ่งกันและกัน โดยมีเป้าหมายของการพัฒนาสถาบันฯ ร่วมกัน

4. พัฒนาระบบการสื่อสารภายในสถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผน การตัดสินใจ การประเมินผล สร้างบรรยากาศของการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเสรี มีความปลอดภัยทางจิตใจ เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากร

5. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานแบบเกื้อกูล เป็นมิตร ฟื้นฟูค่านิยมอันดีในการทำงานร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความสามัคคีและผูกพันกับสถาบันฯ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายร่วมกัน

พันธกิจ

1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ผสมองค์ความรู้ทางพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยาประยุกต์กับนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตและนักวิจัยที่มีความรู้ลึกซึ้ง ทักษะรอบด้าน จริยธรรมทางวิชาการ และศักยภาพในการพัฒนาสังคมอย่างสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมและสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง มุ่งเน้นการผลิตองค์ความรู้ใหม่ และการประยุกต์ใช้พฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยาประยุกต์เพื่อตอบสนองต่อประเด็นปัญหาสำคัญของสังคม พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพการวิจัยสู่มาตรฐานสากล
3. ให้บริการวิชาการที่มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม โดยมีชุมชนเป็นส่วนร่วม สามารถนำองค์ความรู้ทางพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยาประยุกต์เสริมสร้างศักยภาพของชุมชน องค์กร และสังคม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างสรรค์วัฒนธรรมและศิลปะ ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ทางพฤติกรรมศาสตร์และจิตวิทยาประยุกต์ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกทางวัฒนธรรม สร้างความเข้าใจในอัตลักษณ์ไทย และส่งเสริมเอกลักษณ์ของความเป็นไทยร่วมสมัยสู่สากล
